

창업 중소기업의 녹색경영 인증 전략

문영수 · 박복재^{*,†}

전남대학교 여수창업보육센터 · *전남대학교 물류통상학부

(2018년 11월 15일 접수, 2018년 12월 3일 수정, 2018년 12월 14일 채택)

Green Management Certification Strategy of Startup Small and Medium Enterprises

Young-Soo Moon · Bok-Jae Park^{*,†}

Yeosu Business Incubator, Chonnam National University

**Division of Business & Commerce, Chonnam National University*

(Received 15, November 2018, Revised 3, December 2018, Accepted 14, December 2018)

Abstract

The purpose of this study is to establish a strategy for green management certification of SMEs. As the importance of corporate environmental management and green management has been added to the 2000s, there has been a growing demand for green management in technology, products, and corporate operations in international organizations as well as in government agencies in Korea. We have discussed the application of SME certification system and the certification method of the Excellent Green Biz certification system operated in Korea. For green certification of SMEs, it is necessary to operate green management for at least three years, secure green management mind, and secure professional manpower. In addition, if the performance evaluation of SMEs and the rationality of the operation plan are established centering on certification indicators, certification will not be difficult to obtain.

Keywords : Green Management Certification, Startup, SMEs

1. 서론

국제적으로 만족할만한 실효를 거두지 못한 교토의정서 이후 이를 대체하기 위해 2015년 12월 파리협정이 신기후 체제(Post-2020) 합의문으로 채택되었다. 우리나라는 2030년 국가온실가스 감축목표 37%(BAU대비)를 달성키로 하였다.

신기후 체제는 온실가스 감축만이 아닌 포

괄적 대응에 초점을 두고 있다. 이를 위해 전 지구적인 기후변화 대응 노력이 필요하며, 민간 부문에서도 다국적기업은 물론 국내 기업들도 녹색경영 체제를 도입하고 있다.

기업의 녹색경영 활동은 환경오염을 최소화하고 이윤추구, 수익성을 동시에 달성해 가는 경영방식이다. 그러나 아직 많은 기업이 녹색경영을 도입하지 않고 있으며, 특히, 상

[†]Corresponding author E-mail: bjpark73@jnu.ac.kr

당수 중소기업들이 녹색경영 활동에 무관심한 경향을 보인다. 이는 녹색경영 활동이 기업의 수익창출에 직접적인 영향이 적기 때문이며, 또한 녹색경영을 위한 지식과 경험이 부족하기 때문이다.

중소벤처기업부에서는 2010년부터 중소기업 녹색경영 활동에 대한 인증인 우수 그린비즈(Green-Biz) 인증 제도를 시행하고 있다. 우수 그린비즈 인증 제도는 중소기업에 대상으로 녹색경영활동 실적과 목표를 수립하여 기업차원의 실천 활동을 평가하여 인증서를 부여하는 제도이다.

그러나 창업 중소기업은 녹색경영 활성화를 위한 전략 수립이나 경험이 부족하여 인증제도가 중요함에도 불구하고 최근 녹색경영 인증 취득 건수가 많지 않다.

이러한 우수그린비즈를 포함한 녹색경영 인증제도는 자원과 에너지를 절약하고 효율적으로 이용하여 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 경영활동에 대하여 정부가 인증을 해줌으로써 공신력을 확보하는 제도로서 녹색중소기업의 활성화를 위해 매우 중요한 정책이다.

그러나 중소기업이 녹색경영 인증 취득을 위해 필요한 사전지식이나 관련 교육 등이 부족하여 인증 취득을 위한 애로가 발행하고 있다. 또한 인증 취득 이후 중소기업의 역량강화를 위한 지원 제도에 대한 홍보가 부족하여 인증 취득으로 인한 경쟁력이 제대로 살아나지 못하고 있다.

이 연구의 목적은 창업 중소기업을 대상으로 녹색경영 인증 취득 전략을 중소벤처기업부의 우수그린비즈 인증 제도를 중심으로 제시하여 중소기업의 녹색경영 확산을 모색하는 것에 있다.

2. 중소기업의 녹색 관련 인증 현황

2.1. 중소기업 대상 녹색관련 인증

기업의 녹색경영이란 에너지·자원 이용의 효율성 제고를 통해 온실가스 배출 및 환경오염을 최소화하는 기업차원의 실천전략이다.

국제기구인 ISO의 환경 경영 시스템 인증(ISO14001)이 1990년대 후반 국내에 도입되면서 기업들이 경영시스템에 환경 측면을 접목하기 시작했다. 이후 2000년대 후반 우리나라의 녹색성장 기조에 맞춰 녹색경영시스템(QMS)과 우수그린비즈 인증이 도입되었다.

녹색 관련 기술인증으로는 환경부의 환경마크와 환경성적표지, 탄소발자국 등이 제품과 기술에 대하여 인증서 발급이 이뤄지고 있다. 또한 산업부의 우수재활용제품(GR)마크, 녹색기술/제품 인증 녹색사업/전문기업 인증 등도 있다.

이러한 중소기업이 취득 가능한 환경 및 녹색관련 주요 인증은 Table 1과 같다.

2.2. 환경경영시스템(ISO14001)

2.2.1. 인증 개요

1992년 리우지구정상회의를 계기로 환경측면에서 지속가능한 개발을 달성하기 위한 환경경영이 새로운 기업경영 패러다임으로 등장하였다.

환경경영은 기업에게 경제적 수익성뿐만 아니라 환경적 지속가능성을 포괄하는 경영전략을 도입할 것을 요구하고 있다. ISO 14001인 환경경영시스템은 환경담당자들에 의해 운영되어 오던 기존의 관리방식을 탈피하여 전 직원의 참여를 통해 사전에 환경문제를 관리하는 시스템적 접근방법이다. 기업은 환경경영시스템을 통해 환경측면을 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선함으로써 환경위험성을 효율적으로 관리할 수 있다.

2.2.2. 인증 효과

ISO 14001의 인증을 통해 기업은 폐기물 및 에너지 소비 최소화를 통해 직접비용 절감과 환경사고의 사전 예방 및 최소화를 꾀

Table 1. 중소기업의 환경 및 녹색관련 주요 인증 종류

인증명	인증개요 및 인증대상	인증기관
환경경영시스템 인증 (ISO 14001)	환경측면을 체계적으로 식별, 평가, 관리 및 개선함으로써 환경위험성을 효율적으로 관리하는 환경경영시스템 운영 기업	한국표준협회 등
녹색경영시스템 인증 (GMS)	경영활동에서 자원과 에너지를 절약하고 효율적으로 이용하며 온실가스 배출 및 환경오염의 발생을 최소화하면서 사회적, 윤리적 책임을 다하는 경영시스템 운영 기업	한국표준협회 등
우수그린비즈 인증	녹색경영전략 및 시스템을 구축, 운영하여 에너지/자원, 환경오염/온실가스, 사회적 책임에서 우수한 성과를 달성한 중소기업에게 부여	중소벤처기업부
우수재활용제품(GR)마크	제품 품질 및 성능, 환경성이 우수한 재활용제품에 대하여 부여	산업통상자원부
환경마크	동일용도의 다른 제품에 비하여 환경오염을 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 대하여 인증 부여	한국환경산업기술원
환경성적표지	제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 제품 및 서비스의 원료채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도	한국환경산업기술원
탄소발자국	환경성적표지 환경영향 범주 중 하나로 제품 및 서비스의 원료채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전과정에서 발생하는 온실가스 발생량을 이산화탄소 배출량으로 환산하여 라벨형태로 제품에 표시	한국환경산업기술원
녹색기술/제품 인증	에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술 및 상용화된 제품	한국산업기술진흥원
녹색사업/전문기업 인증	녹색성장과 관련하여 경제적, 기술적 파급효과가 큰 사업 및 녹색기술에 의한 매출이 20% 이상인 기업	한국산업기술진흥원

할 수 있다. 또한 환경성과의 지속적 개선을 통해 환경 문제점 해결함에 따라 대외 신뢰 획득의 중요 요소로 작용하고 있다.

특히 최근 국내외 기업들이 환경경영 및 녹색경영 실천 전략을 우위에 두고 기업경영 활동을 수행함에 따라 중소기업이 대기업 협력업체 등록 및 제품 공급을 위해서는 환경경영시스템 인증이 필수요건으로 자리 잡고 있다.

2.3. 녹색경영시스템 인증

2.3.1. 인증 개요

2000년대 후반 전 세계에서 지속적으로 강화되는 환경규제에 대응하기 위하여 우리나라에서도 녹색성장 강화 기조가 시작되었다. 이에 따라 녹색경영시스템 인증은 녹색경영의 목표를 달성하기 위한 체계적인 관리수단을 제공하고, 녹색기술, 녹색산업을 지속적으로 개선, 발전시킬 수 있는 녹색성장의 일환으로 도입되었다.

녹색경영시스템은 조직이 수립하고 운영하며 유지하는 표준의 요구사항을 만족하고 있는지를 적격한 제3자가 심사하고 보장하여 주는 것으로, 녹색경영 성과의 지속적인 개선을 위해 꾸준히 노력하고 있음을 객관적으로 보여주어야 한다. 이러한 녹색경영 표준 요구사항은 환경경영시스템 요구사항에 ‘저탄소 녹색성장 기본법’의 녹색경영 정의에 따른 녹색경영 필수요소를 추가하고, 기업의 지속적인 녹색경영 활성화를 위한 성과평가 요구사항을 추가하여 운영하고 있다.

2.3.2. 인증 효과

녹색경영시스템 인증을 받게 되면 전사적 환경성과 관리에 따른 비용절감 및 환경친화기업으로서 대외 기업이미지 향상과, 신규사업의 일환으로 환경사업 진출시 시너지 효과를 기대할 수 있다. 이러한 녹색경영시스템은 중소기업보다는 대기업을 위주로 인증이 활성화 되어 있다.

2.4. 우수그린비즈 인증

2.4.1. 인증 개요

파리(Paris) 기후변화협약 이후 대외적 환경 규범에 대한 대응능력이 취약한 중소기업은 환경 규제에 대한 대응여부가 생존에 중요한 요소로 작용될 것으로 예상됨에 따라 중소벤처기업부와 한국표준협회에서 2010년 「중소기업 녹색경영 평가」 제도를 도입하였다.

녹색경영 기준 및 지표를 통해 중소기업 녹색경영 수준을 평가하고, 녹색경영 등급(5개 등급)을 부여하여 우수 등급(S, A등급)으로 확인된 중소기업에 대하여 우수그린비즈(Green Biz)로 선정하고 있다.

2018년 12월 현재 우수그린비즈 인증기업 현황은 Table 2와 같다.

2.4.2. 인증 효과

우수그린비즈에 선정된 기업은 금융, 판로, R&D, 특허, 인증, 수출 등에서 다양한 인센티브를 부여받고 있다. 금융부문에서는 은행대출 및 정책자금 융자시 금리 우대 효과가 있으며, 판로부문에서는 조달청 납품시 가점 부여, 중소벤처기업부의 R&D 지원 사업에 가점을 부여하고 있다.

2.5. 녹색 기술/제품 인증

Table 2. 우수그린비즈 인증기업 현황(개수)

등급	인증년도	
	2017	2018
S	12	4
A	26	23
합계	38	27

2.5.1. 인증 개요

기업에서 생산, 판매하고 있는 제품과 기술에 대한 인증은 산업통상자원부의 우수재활용인증(GR), 환경부의 환경마크, 한국산업기술진흥원의 녹색기술/제품 인증 등 다양하게 있다. 이러한 인증은 기술과 제품의 환경성 및 녹색성 등을 평가하여 각 기술 및 제품에 대해 인증서를 부여한다.

2.5.2. 인증 효과

인증 받은 녹색 기술 및 제품은 금융부문, 판로마케팅 부문, 사업화 촉진 부문 등에서 다양한 지원사업을 받을 수 있다. 특히 녹색사업 전용 자금 융자 지원은 물론, 정부 발주공사 우대, 공공구매 및 우선구매 우대, 조달청 제품 등록 우대 등의 지원을 받게 된다. 또한 병역특례지정업체 추천과 국가 R&D 사업 참여 우대 등도 함께 지원되고 있다.

3. 녹색경영시스템 인증 방안

Table 3. 중소기업 우수그린비즈 평가 절차

절차	내용	담당기관
신청서 제출	- 온라인 접수(중소기업 그린넷) - 신청서 및 녹색경영 총괄표 작성 제출	한국표준협회
서류 검토	- 신청접수 검토 및 보완요청	한국표준협회
현장평가 일정 수립	- 평가일정 수립 및 통보	한국표준협회
현장 평가	- 평가원 현장평가 - 녹색경영 수준 평가	한국표준협회
평가 결과 검증	- 평가결과를 검증평가원이 검증하여 등급 확정	중소벤처기업부 한국표준협회
평가 결과 확인	- 평가등급 확인 및 우수 그린비즈 선정 시 우수그린비즈 인증서 발급	중소벤처기업부

Table 4. 중소기업 녹색경영 등급

구분	등급별 정의	등급별 평가점수	등급설명
S	Green Leader	1,000 ~ 850이상	선도적인 녹색경영 기업
A	Green Company	850미만 ~ 700이상	충분한 수준의 녹색경영 실천 기업
B	Green Challenger	700미만 ~ 500이상	녹색경영을 실천중이나 다소 미흡한 기업
C	Need to change	500미만 ~ 350이상	녹색경영 실천상황이 열악한 기업
D	Black	350미만	녹색경영 관련하여 전면적인 개선이 요구되는 기업

3.1. 우수그린비즈 인증 절차

우수그린비즈 인증은 중소벤처기업부에서 제도를 총괄을 하고 있으며, 한국표준협회에서 운영하고 있다. 인증은 그린넷(www.greenbiz.kr)을 통해 신청, 자가진단 실시 및 평가 관리가 진행된다. 구체적인 평가 절차는 Table 3과 같다.

3.2. 인증 요건

인증 신청은 창업 3년 이후 기업만이 가능하며, 최근 1년 이내에 3회 이상 환경관련법을 위반한 기업은 신청할 수 없다.

인증 요건은 중소기업의 녹색경영 기준 및 지표를 통해 기업의 녹색경영 수준을 평가하고, 녹색경영 평가 결과 Table 4와 같이 상위등급(전체 5개 등급 중 상위 S, A등급)을 부여받은 중소기업에 대해 우수 그린비즈로 선정하여 우대 지원하고 있다.

3.3. 평가 지표의 구성

우수그린비즈 평가 지표는 4개 부문으로 구분된다.

첫째, 전략·시스템은 녹색경영 목표, 내부 시스템 운영 등에 대한 평가 요소로 이뤄져 있으며, 둘째, 자원·에너지 부문은 자원 및 에너지사용 관리 및 개선 노력에 대한 평가, 셋째, 온실가스·환경오염 부문은 온실가스 발생 관리 및 환경오염 저감 노력에 대한 평

가로 이루어져 있다. 마지막으로 사회·윤리적 책임은 녹색정보 공개 및 환경법규, 안전 환경 관리에 대한 평가요소로 구성되어 있다.

이러한 평가항목은 필수 32개 항목과 가점 7개 항목으로 나누어져 있다.

평가를 위한 데이터는 평가 직전년도를 포함하여 최근 2~3년간 해당 사업장의 녹색경영 데이터를 기준으로 한다. 만일 사업장의 신설 등으로 인해 데이터 없는 경우에는 평가 직전 최소 2년간의 데이터를 기준으로 한다.

데이터 수집 기준은 직전년도 1월1일부터 12월31까지의 기간을 적용하며, 사업장 이전 등의 사유로 인하여 평가 기업이 희망하는 경우 평가 직전 월까지의 데이터를 수집하여 적용할 수도 있다. 구체적인 평가지표 및 배점은 Table 5와 같다.

3.4. 중소기업 인증 전략

3.4.1. 녹색경영 매뉴얼 구축

우수그린비즈 인증을 위한 녹색경영 평가 준비를 위해서는 기업이 녹색경영 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있어야 한다.

매뉴얼은 녹색경영 요구사항에 따른 경영 시스템으로서 중소벤처기업부의 ‘우수 그린비즈(Green-Biz) 제도 운영규정’에서 요구하는 모든 항목에 적합하도록 구성하여야 한다. 녹색경영 매뉴얼의 주요 구성 내용은 다음과 같다.

Table 5. 녹색경영시스템 평가지표 및 배점

부문	대분류		세부지표		배점
I. 전략 · 시스템	필수	1. 녹색경영 목표수립 및 이행관리	1-1	녹색경영을 위한 목표 수립의 적절성	150
			1-2	추진전략 및 이행계획의 구체성	
			1-3	모니터링 절차 및 유지, 실행, 조치 수준	
		2. 실행의지 및 부서간 협력	2-1	경영진 및 지원부서 의지의 적극성	120
			2-2	녹색경영 담당자 의지의 적극성	
			2-3	녹색경영을 위한 부서간 협력의 체계성	
		3. 녹색구매	3-1	녹색구매에 대한 규정 정립의 체계성	60
			3-2	원부자재 녹색구매율	
		4. 내부심사	4-1	녹색경영에 대한 내부심사의 적절성	40
		5. 기업간 협력	5-1	협력업체와의 녹색경영에 대한 협력여부	30
	가점	6. 녹색공정 및 제품	6-1	녹색제품 설계 수준	90
			6-2	녹색공정 도입 수준	
			6-3	녹색공정 도입에 따른 녹색제품 비율	
		7. 환경관련 우수사항	7-1	환경관련 사회공헌 활동 횟수	90
			7-2	환경관련 인증획득 횟수	
			7-3	녹색교육 이수 건수	
II. 자원 · 에너지	필수	8. 용수 사용	8-1	공정용수 사용량 관리 및 개선 수준	30
			8-2	생활용수 사용량 관리 및 개선 수준	
		9. 에너지 사용	9-1	에너지 사용량 관리 수준	240
			9-2	에너지 사용량 절감활동의 계획 수준	
			9-3	에너지 사용량 개선 이행 수준	
			9-4	에너지 사용량 개선 수준	
		10. 원부자재 사용	10-1	원부자재 사용량 관리활동의 체계성	30
			10-2	원부자재 사용량 개선 수준	
	가점	11. 신재생에너지 사용	11-1	신재생에너지 도입의 적극성	30
III. 온실가스 · 환경오염	필수	12. 온실가스 대응	12-1	온실가스 배출원 식별의 적절성	140
			12-2	온실가스 배출량 관리의 적절성	
			12-3	온실가스 배출량 정보 관리의 적절성	
			12-4	온실가스 배출량 정보의 신뢰성	
		13. 재활용 및 폐기물	13-1	자원 재활용 관리 수준	60
			13-2	폐기물 발생량 관리의 적절성	
			13-3	폐기물 발생량 저감을 위한 개선활동 여부	
		14. 환경오염물질 관리	14-1	대기오염물질 저감을 위한 노력	120
			14-2	수질오염물질 저감을 위한 노력	
			14-3	소음 · 진동 저감을 위한 노력	
			14-4	악취 저감을 위한 노력	
IV. 사회 · 윤리적 책임	필수	15. 정보공개	15-1	녹색경영정보의 외부공개 수준	30
		16. 법규 준수	16-1	환경법규 준수를 위한 계획 수립 여부	30
		17. 안전관리	17-1	안전환경 개선 노력 여부	40

- ① 서문 및 적용범위
- ② 경영 방침
- ③ 녹색경영시스템
- ④ 경영책임
- ⑤ 자원관리
- ⑥ 측정, 분석 및 개선
- ⑦ 용어의 정의

구축하여 운영하고 있을 경우, 아래와 같이 목표관리, 성과관리, 내부심사 부문의 문서만을 준비하여도 된다.

- ① 목표관리 : 환경 목표 설정
- ② 내부심사 : 심사 실적 보유
- ③ 경영검토 : 검토 실적 보유

만일 기업이 환경경영시스템(ISO 14001)을

이 중 환경 목표는 원부자재, 에너지, 폐기

물, 온실가스 용수 등에 대해 매년 정량 수치를 설정하여야 한다.

3.4.2. 평가 자료 준비

우수그린비즈 인증을 위한 평가 준비 자료는 각 지표별로 준비하는 것이 원칙이다. 본 내용에서는 4개 부문별로 기업이 필수적으로 준비해야 할 사항을 중심으로 정리하였다.

(1) 전략·시스템

- 녹색경영 관련 매뉴얼/절차서/지침
- 녹색경영 관련 목표가 명시된 보고서 및 사업계획서
- 녹색경영 관련 내용이 포함된 결재서류, 게시판, 인트라넷, 회의록 등 내부 의사소통 매체
- 녹색경영 관련 내용이 포함된 신문, 방송, 인터넷 등 언론 매체
- 녹색경영 비전 선포식 등 내부자료(사진 등)
- 녹색경영 모니터링 체크리스트 및 절차
- 녹색경영 의사소통 실적 자료(회의록 등)
- 녹색구매 지침 및 실행 문서
- 내부심사 절차 및 실행 문서
- 녹색공정 개발 보고서 및 교육훈련 자료
- 녹색제품 증빙 자료
- 환경관련 인증 및 교육, 사회공헌 실적

(2) 자원·에너지

- 생산제품 설명도, 공정도
- 상수 절감 목표 및 세부추진계획
- 수도(상수도, 공업용수) 요금 고지서
- 설비 및 공정개선 전/후 효과비교 자료
- 에너지 사용량 증빙자료
- 에너지 사용량 저감을 위한 개선 증빙 자료
- 원부자재 사용량 증빙자료(세금계산서, 거래명세서)
- 원부자재 사용량 절감을 위한 설비 및 공정개선 증빙자료
- 신재생에너지 검토 및 투자 현황(기술검

토 보고서, 견적서)

(3) 온실가스·환경오염

- 고지서 또는 에너지사용량 증빙 문서
- 에너지원 소비량 집계 자료 및 배출량 산정 문서
- 사업장에서 온실가스인벤토리
- 원부자재 현황, 제품 설명서, 공정도
- 폐기물관리 대장, 매입/매출 전표
- 자원 재활용관련 목표 수립 및 실행자료
- 자원 재활용을 위한 설비 및 공정개선, 업무 프로세스 실적자료
- 대기오염물질 관리 증빙자료
- 수질오염물질관리 증빙자료
- 소음·진동 관리 증빙자료
- 악취 관리 증빙자료

(4) 사회·윤리적 책임

- 녹색경영정보 공개자료(홈페이지에 사업 보고서, 녹색경영 방침, 목표, 성과 등 게시)
- 환경법규 관련 내부 표준 문서(매뉴얼, 절차서 또는 지침서)
- 교육/훈련 및 자격관리 관련 내부 표준 문서(매뉴얼, 절차서 또는 지침서)
- 환경법규 관리 대장, 환경법규 준수 평가서, 내부심사 보고서 등
- 안전 관리 관련 내부 자료
- 안전보건 관련 내부 표준 문서

4. 결론

이 연구는 창업 중소기업이 신 기후체제 하에서 녹색경영 활동을 통해 외부 영향에 대응하고 다른 기업에 비해 비교 우위에 설 수 있는 그린비즈 인증 전략에 대해 논하였다. 이를 통해 중소기업은 환경경영은 물론 녹색경영까지 아우르는 경영 시스템 구축으로 사회적 요구에 대응하고 인증 혜택의 수혜를 통해 장기적인 성장 발판을 마련할 수

있다.

기후변화에 대한 국내외적 관심이 증대됨에 따라 녹색경영 및 기술과 그 결과물로 이어지는 제품의 수요는 증가하고 있다. 따라서 녹색경영은 기업 가치뿐만이 아니라 기업의 수익성 향상에 영향을 미칠 수 있다.

중소기업의 녹색경영 활동은 우리나라가 신기후 체제에서 선제적 기후변화 대응과 2030년 BAU 대비 37% 감축을 위한 노력의 일환이며, 기업이 사회와 공존하는 수단이다.

사 사

본 연구과제는 환경부지정 전남녹색환경지원센터의 연구비지원에 의해 수행된 연구과제입니다.

References

1. 중소벤처기업부(2017), 우수 그린비즈(Green-Biz) 제도 운영요령.
2. 한국표준협회(2016), 우수그린비즈 지표기준 및 해설.
3. 그린넷(www.greenbiz.kr)
4. 녹색인증(www.greencertif.or.kr)
5. 자원순환산업진흥협회(www.gr.or.kr)
6. 한국표준협회(www.ksa.or.kr)
7. 한국환경산업기술원(www.keiti.re.kr)